

MARKETING



Kleinzand 8

5324 EJ Ammerzoden

T. 073 6126095

www.movethecrowd.nl

info@movethecrowd.nl

NIMA Marketing B Businessmarketing

Algemene informatie:

De opleiding NIMA Marketing B Businessmarketing is een HBO opleiding gericht op het professionaliseren van je marketingorganisatie. Je leert in te spelen op trends bij BtB klanten en hiervoor de meest effectieve marketing-instrumenten in te zetten. Uiteraard wordt dit door jou vastgelegd in een strategisch en operationeel marketingplan.

Doelgroep:

Je bent inmiddels bekend met de verschillende marketing-instrumenten van je bedrijf en hebt de wens dit op een strategisch niveau uit te voeren. Als marketingmanager ben je (mede)verantwoordelijk voor een succesvolle marketingstrategie. Maar daarnaast wil je ook je opgedane marketingervaring verzilveren met een internationaal erkend NIMA diploma.

Move the Crowd:

Move the Crowd biedt deze opleiding aan met 3 zekerheden:

1. Diplomagarantie
2. Kort(st)e doorlooptijd
3. Laagste prijsgarantie

Programma-onderdelen:

- Strategisch marketingbeleid
- Ondernemingsstrategie gekoppeld aan missie en visie
- Marketingstrategie gekoppeld aan ondernemingsstrategie
- Externe omgevingsfactoren van je onderneming
- Interne omgevingsfactoren binnen je onderneming
- BtB grondslagen
- Trends in BtB
- Kwantitatief marktonderzoek
- Kwalitatief marktonderzoek
- Customer journey
- Marketingcalculaties
- Strategische opties definiëren
- Business opportunity matrix
- Off-line versus on-line marketinginstrumenten
- Het schrijven van een operationeel marketingplan
- Het presenteren van een operationeel marketingplan
- Dagelijkse praktijksituaties, casuïstiek en voorbeelden
- Examentraining

Duur:

18 dagdelen

Vorm:

Klassikaal

Investing:

€ 2.099,00 Vrij van BTW

Inclusief:

- Alle benodigde leer- en oefenmaterialen, inclusief literatuur t.w.v. € 89,95.
- Arrangement (zaalhuur, koffie, thee en lunches bij de dagopleiding).
- Onbeperkte hulp buiten de opleidingsuren in de vorm van telefonische en E-mail ondersteuning.

Resultaten:

Na het afronden van de opleiding ben je in staat om:

- Een keuze te maken voor de meest effectieve marketingstrategie
- Marketing strategisch en operationeel te implementeren
- Deze marketingstrategie op de voet te volgen, te sturen en te evalueren.