

MARKETING



Kleinzand 8

5324 EJ Ammerzoden

T. 073 6126095

www.movethecrowd.nl

info@movethecrowd.nl

NIMA Marketing A (Marketingmedewerker)

Algemene informatie:

NIMA Marketing A is de ideale opleiding wanneer je van Marketing je toekomst wilt maken. De opleiding zorgt ervoor dat je alle marketingaspecten op operationeel niveau leert toe te passen en hiermee een belangrijke schakel bent tussen de markt en jouw organisatie.

Doelgroep:

Je staat aan het begin van je carrière en wil je verdiepen in alle aspecten van marketing. Immers, alles draait om marketing! Je ambieert een functie om allelei marktuitingen te ontwikkelen en uit te voeren. Daarnaast wil je werkzaam zijn in een vakgebied dat elke dag kan veranderen en je de nieuwste technologie kunt koppelen aan een bestaande of nieuwe doelgroep. En je wilt het internationaal erkende NIMA diploma behalen.

Move the Crowd:

Move the Crowd biedt deze opleiding aan met 3 zekerheden:

1. Diplomagarantie
2. Kort(st)e doorlooptijd
3. Laagste prijsgarantie

Programma-onderdelen:

- De basisbeginselen van marketing
- Marktsegmentatie
- Wat beweegt de doelgroep
- De marketingmix
- De productmix
- Consumentengedrag
- SWOT analyses
- Marketingplanning
- Customer life cycle
- Product life cycle
- Het verlengen van de product life cycle
- Doelgroepanalyse
- Distributiebeleid en bijpassende logistiek
- Marketingcalculaties
- Online marketinginstrumenten
- Online marketinginstrumenten
- SEO & SEA
- Conversieverbetering
- Opvolging en implementatie
- Het schrijven van een concept marketingplan
- Praktijksituaties uit de dagelijkse praktijk
- Examentraining

Duur:

14 dagdelen

Vorm:

Klassikaal

Investing:

€ 1.599,20 Vrij van BTW

Inclusief:

- Alle benodigde leer- en oefenmaterialen, inclusief literatuur t.w.v. € 59,95.
- Arrangement (zaalhuur, koffie, thee en lunches bij de dagopleiding).
- Onbepaalde hulp buiten de opleidingsuren in de vorm van telefonische en E-mail ondersteuning.

Resultaten:

Na het afronden van de opleiding ben je in staat om:

- De meest interessante doelgroep te bepalen.
- De marketinginstrumenten effectief in te zetten
- Online marketing-mogelijkheden optimaal te benutten
- Concept marketingplan te schrijven.